
文化传承发展与浙江精神创新

——第五届浙江省社会科学界学术年会分论坛

会议手册

指导单位：浙江省社科联

浙江省文史研究馆

主办单位：浙江科技学院社科联

浙江省政务新媒体研究院

中国·杭州

2020年10月31日

目 录

一、浙江科技学院介绍.....	1
二、会议简介.....	2
三、组织机构.....	2
四、议程安排.....	3
五、报告嘉宾简介.....	7
六、报告摘要.....	13
七、会务联络.....	21

一、浙江科技学院介绍

浙江科技学院的前身由浙江大学于1980年创办。经过40年的建设，学校已发展成为一所具有硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权的特色鲜明的应用型省属本科高校。

学校有两个校区，小和山校区位于杭州市西湖区西溪湿地畔，校园土地面积1900余亩，建筑面积47万平方米；安吉校区位于拥有联合国人居奖美誉的竹乡安吉，土地面积800余亩，建筑面积16.5万平方米。校园自然环境优美，山明水秀，湖光鹭影，全国人大常委会原委员长张德江曾赞叹“真山真水，真是读书的好地方”。

学校下设14个二级学院、1个教学部；现有56个本科专业；拥有5个学术型硕士学位授权一级学科、5个硕士专业学位授权点。学校面向全国24个省（区、市）招生；现有全日制本科生、研究生17000余名；留学生2300余名。

学校拥有一支具有国际化视野、学术水平一流、师德师风高尚、梯队结构合理的优秀师资队伍。现有教职工1400余名，专任教师1070余名，其中高级职称470余名，具有博士学位教师约占45%，具有6个月以上海外学术经历教师占30%以上，双师双能型教师占42%以上；全国优秀教师、享受国务院特殊津贴等18人，国家级知名专家等国家级人才7人，省级知名专家等省部级人才130余人。

学校现有省一流学科6个、省重点实验室等省部级以上学科科研平台15个。近年来获得国家级科技计划项目、国家基金100余项目，省部级及以上科研奖项30余项，其中国家级科学技术奖2项，与企业共建研发机构及科技成果转移转化中心100余个。

学校是教育部确定的中德合作培养高等应用型人才试点院校、教育部首批实施“卓越工程师教育培养计划”高校、“国家级大学生创新创业训练计划”入选学校和“国家‘十三五’教育现代化推进工程——产教融合发展工程”建设高校。现有国家工程实践教育中心等国家级教学平台8个，省人才培养模式创新实验区等省部级教学平台16个。学校是教育部首批来华留学质量试点认证高校，国际化总体水平位居省硕博授权高校前列，位列中国大学国际化竞争力排行榜百强。

长期以来，学校致力于建设“德国模式 中国特色”的新型现代应用型大学，秉承“崇德、尚用、求真、创新”之校训，坚持“学以致用、全面发展”的育人理念，以打造“卓越工程师的摇篮”为目标，积极开展教育教学改革与实践，培养具有实践能力、创新精神、国际素养和社会责任的高素质应用型人才。以立德树人为根本任务，强化应用型办学，彰显国际化特色，为高水平建设社会主义的浙江科技大学奋勇前进。

二、会议简介

围绕浙江科技学院四十周年校庆和高水平建设浙科大的战略蓝图，对标第五届浙江省社会科学界学术年会“建设‘重要窗口’：高水平推进省域治理现代化”的主题要求，在省社科联和浙江省文史研究馆指导下，由浙江科技学院社科联、省政务新媒体主办，浙江科技学院人文与国际教育学院、艺术设计学院/服装学院、经济与管理学院、外国语学院/中德学院、马克思主义学院协办第五届浙江省社会科学界学术年会分论坛之一的“文化传承发展与浙江精神创新论坛”。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学工作重要讲话精神和在浙江考察时的重要讲话精神，围绕“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位，全面贯彻落实党的十九大和十九届四中全会关于文化建设的部署要求，发挥浙江“三个地”优势，聚焦“文化强省、提升浙江软实力，文化树人、引领社会新风尚”这一总体目标，集聚省内外社科资源，研究阐释创新理论，交流学术理论研究成果，推进跨学科协同合作，全面开启文化浙科建设新征程。

本次会议的主旨发言专家有省社科联领导，省文史馆领导，求是特聘教授等，包括“传统文化创造性转化”、“浙江文化海外传播研究”、“地方治理体系创新”等三个分会场，参会代表将就大家共同关心的话题，从多个视角解读“文化传承发展与浙江精神创新”的理论与实践，以推动我校人文社科建设新篇章。

三、组织机构

指导单位：浙江省社科联

浙江省文史研究馆

主办单位：浙江科技学院社科联

浙江省政务新媒体研究院

协办单位：浙江科技学院人文与国际教育学院 艺术设计学院/服装学院

经济与管理学院 外国语学院/中德学院 马克思主义学院

四、文化传承发展与浙江精神创新论坛 议程安排

（2020 年 10 月 31 日）

日期	时间	会议内容	地点	主持人
10.31 上午	7:30-8:00	会场准备	浙江科技学院 图书馆西报告厅	
	8:00-8:30	参会人员报到	浙江科技学院 图书馆西报告厅	
	8:30-9:15	开幕式致辞： 浙江科技学院党委书记龚建立 浙江省社科联二级巡视员俞晓光 浙江省文史研究馆副馆长郭学焕	浙江科技学院 图书馆西报告厅	冯军
	9:15-9:30	合影	浙江科技学院	
	9:30-10:00	主旨报告 1：《文化的眼光看浙江精神》 主讲人：胡坚（省委宣传部原常务副部长，省政府参事，钱塘文化研究会会长）	浙江科技学院 图书馆西报告厅	叶晗
	10:00-10:30	主旨报告 2：《浙江精神与浙江现象》 主讲人：陈立旭（省委党校副校长，国家万人计划领军人才，省有突出贡献中青年专家）	浙江科技学院 图书馆西报告厅	叶晗
	10:30-10:50	茶歇	图书馆西报告厅 东门大厅	
	10:50-11:20	主旨报告 3：《传统文化典籍创造性转化、创新性发展》 主讲人：王建华（浙江省政务新媒体研究院院长，浙江省语言文字工作者协会会长，省文史馆馆员）	浙江科技学院 图书馆西报告厅	叶晗
	11:20-11:50	主旨报告 4：《丝绸文化的保护传承与创新 发展》 主讲人：赵丰（中国丝绸博物馆馆长，省特级专家，省文史馆馆员）	浙江科技学院 图书馆西报告厅	叶晗
中午	12:00	午餐	浙江科技学院	

日期	时间	会议内容	地点	负责人
10.31 下午	13:30-17:00	分会场一：传统文化创造性转化	浙江科技学院 新媒体会议室 A3-211	人文学院等
	13:30-17:00	分会场二：浙江文化海外传播研究	浙江科技学院 行政楼 328	外语学院
	13:30-17:00	分会场三：地方治理体系创新	浙江科技学院 行政楼 230	经管学院

直播链接：<http://wx.vzan.com/live/tvchat-1364257839?v=637384647328203792>

直播二维码：



分会场安排

分会场一

主题：传统文化创造性转化

举办学院：人文与国际教育学院、艺术设计学院/服装学院、马克思主义学院

地点：浙江科技学院新媒体会议室 A3-211

时间	会议内容	主持人
13:30-13:40	领导致辞	杨同用
13:40-13:55	主旨报告 1：礼乐文化与文化自我的演变 主讲人：王彦章	杨同用
13:55-14:10	主旨报告 2：论场景建设在文化传承上的意义研究 主讲人：古春霞	杨同用
14:10-14:25	主旨报告 3：发展有中国特色和普遍意义的宗教学 主讲人：董小梅	杨同用
14:25-14:40	主旨报告 4：让中国文化更好地走出去 主讲人：周品旭	杨同用
14:40-14:55	主旨报告 5：地域文化视角下杭州民宿景观设计研究 主讲人：黎珊	杨同用
14:55-15:10	中场休息	
15:10-15:25	主旨报告 6：古诗词审美意象的可视化互动传播研究 主讲人：肖静雅	杨同用
15:25-15:40	主旨报告 7：新世界主义视阈下大运河文化的对外传播策略——以大运河杭州段为考察中心 主讲人：袁子霄	杨同用
15:40-15:55	主旨报告 8：基于符号学理论的设计实践研究 主讲人：孙华锋	杨同用
15:55-16:10	主旨报告 9：在地非遗的体验设计——以乌镇竹编为例 主讲人：王思奇	杨同用
16:10-16:25	领导致辞	杨同用

分会场二

主题：浙江文化海外传播研究

举办学院：外国语学院/中德学院

地点：浙江科技学院行政楼 328

时间	会议内容	主持人
13:30-14:10	领导致辞 主旨报告 1：浙学经典“走出去”的当下观照与路向思考 主讲人：胡美馨	朱吉梅
14:10-14:40	主旨报告 2：德国舞台上的《阿 Q 正传》 主讲人：张芸	朱吉梅
14:40-15:10	主旨报告 3：借助语言文化的传播开展文化全球化 主讲人：邵有学	朱吉梅
15:10-15:30	中场休息	
15:30-16:00	主旨报告 4：中国题材异语作品无本回译评价标准研究 主讲人：黎昌抱	杨 洋
16:00-16:30	主旨报告 5：面向“一带一路”中国主题图书海外出版与推广 主讲人：黄永军	杨 洋

分会场三

主题：地方治理体系创新

举办学院：经济与管理学院

地点：浙江科技学院行政楼 230

时间	会议内容	主持人
13:30-14:10	领导致辞 主旨报告 1：Does High-Speed Rail Network Access Enhance Cities' Innovation Performance? 主讲人：杜群阳	黎东升
14:10-14:40	主旨报告 2：经济发展中的文化因素 主讲人：徐剑锋	董颖
14:40-15:10	主旨报告 3：中国中小微企业创新政策效果评价与运用 主讲人：王黎莹	董颖
15:10-15:30	中场休息	
15:40-16:00	经管学院兼职教授聘任仪式	郭俊辉
16:00-16:30	圆桌论坛：【和山论道】第 11 期	郭俊辉

五、报告嘉宾简介



胡 坚

中共中央党校党的学说与党的建设专业法学硕士，曾任浙江省委组织部副部长，省委宣传部常务副部长。现任浙江省人民政府参事室参事、咨询委员会委员、浙江省政协智库专家、浙江大学、中国美术学院、浙江省委党校兼职教授。近五年来，在核心刊物发表研究文章 50 余篇。主持开展《红船精神研究》等多项国家社会科学基金特别委托项目。出版了《思想的力量》、《语言的力量》、《文化的力量》《文化浙江十二讲》等专著。



陈立旭

哲学博士，二级教授。中共浙江省委党校（浙江行政学院）副校长，中国社会科学院研究生院博士生导师，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、中宣部全国文化名家暨“四个一批”人才，浙江省“151 人才工程”第一层次和重点资助人员、浙江省有突出贡献中青年专家，享受国务院政府特殊津贴。主要从事文化哲学、当代中国文化发展、公共文化服务、文化产业、区域文化与浙江发展等研究，在《中国社会科学》《哲学研究》等刊物发表学术论文 150 余篇。独著《都市文化与都市精神》《从传统到现代：浙江模式的文化社会学阐释》《文化的力量》《文化发展：浙江的探索与实践》等 7 部专著。



王建华

文学博士，二级教授，博士生导师，获国务院特殊津贴和“全国优秀教师”称号。浙江科技学院原党委书记，现为浙江省文史馆馆员、政务新媒体研究院院长、浙江省语言文字工作者协会会长、浙江省语言学会副会长、中国修辞学会副会长、中国语言学会理事。在现代汉语、语用学、新媒体语言研究、语言规范化等方面有深入研究。主持国家社科基金项目 2 项、国家语委重大项目 2 项，教育部、省社科规划项目等 10 余项。在《中国语文》《语言文字应用》等刊物发表论文 110 多篇，出版个人专著 7 部，主编与合著 30 多部。曾获浙江省政府优秀教学成果一等奖，教育部中国高校人文社科优秀科研成果三等奖，浙江省政府哲学社会科学优秀成果突出贡献奖、二等奖、三等奖 6 项。



赵丰

博士/研究员/教授，省文史馆馆员，省特级专家。1961 年生，1982 年毕业于浙江丝绸工学院，1997 年毕业于中国纺织大学获工学博士。1996 年晋升研究员（社会科学类），2000 年起担任上海东华大学博导。长期从事纺织科技史、丝绸之路美术考古、纺织品文物保护等研究。著作有《中国丝绸艺术史》、《中国丝绸通史》、《敦煌丝绸艺术全集》、《中国丝绸设计（精选本）》等约 20 种，中英文论文百余篇。

现任中国丝绸博物馆馆长、浙江理工大学国际丝绸学院院长、国际丝路之绸研究联盟主席、国际丝绸联盟副主席、国际博物馆协会道德委员会委员等职。



胡美馨

博士，教授，博士生导师，浙江师范大学“双龙学者”特聘教授，外国语学院院长。浙江省翻译协会副会长，中国高校外语学科发展联盟师范类院校委员会副主任委员，中外语言文化比较学会中非语言文化比较研究会常务理事。浙江省高校创新领军人才，浙江省高校中青年学科带头人，浙江省“新世纪151人才”。主持国家社科基金项目1项、教育部人文社科规划基金项目2项、浙江省哲学社会科学规划基金重点项目1项、一般项目1项、浙江省高校课堂教改项目1项、校级重点教改项目1项。参与国家社科重大招标课题等项目多项。在《中国翻译》《外国语》《外语研究》《外语电化教学》等发表论文20余篇；出版《西儒经注中的经义重构——理雅各〈关雎〉注疏话语研究》等著作3部。



黎昌抱

翻译学博士，教授，博士生合作导师，浙江财经大学外国语学院院长，兼任中国翻译协会翻译理论与翻译教学委员会委员、国家社科基金项目和教育部人文社科研究项目评审专家、全国外语学科发展研究专业委员会常务理事、全国财经院校外语教学研究会副理事长、全国语料库翻译学专业委员会理事、浙江省翻译协会副会长、浙江省外文学会副会长、浙江省哲学社会科学规划“十三五”学科组专家。出版《基于语料库的文学自译现象研究》等专著5部，《诺贝尔经济学奖颁奖词与获奖演说全集》等译著5部，《英语词汇 探幽揽胜》等编著15部，在《中国翻译》《外国语》《外国文学》《外语教学》《翻译季刊》《上海翻译》《中国科技翻译》等海内外刊物上发表论文160余篇。



杜群阳

博士，教授，博士生导师，浙江工业大学经济学院党委书记。浙江省中青年学科带头人，浙江省 151 人才第二层次，浙江省国际经济贸易学会副会长，浙江省高等学校本科教学指导委员会委员，浙江省管理类专业学位教学指导委员会委员。主持首批教育部来华留学生英文品牌示范课程，作为主要成员获浙江省教学成果一等奖。主持国家社科基金项目 1 项，主持完成国家自然科学基金 3 项。作为第一作者先后在《中国工业经济》、《国际贸易问题》、《财贸经济》、《经济地理》、《科研管理》、《地理科学》等核心期刊和 SSCI 期刊发表数十篇论文。



王黎莹

博士，教授，博士生导师，浙江工业大学中国中小企业研究院副院长，国家社科基金重大项目首席专家和重点项目主持人，浙江省中青年学科带头人，浙江省哲社发展规划“十三五”学科组专家，曾获全国高校人文社科优秀成果二等奖、浙江省哲学社会科学三等奖、浙江省科学技术三等奖等省部级以上奖励 8 项。主要研究领域为数字经济与产业创新、知识产权与科技政策、中小企业创新创业管理等。



徐剑锋

研究员，浙江省社会科学院经济研究所所长、浙江省新世纪 151 重点培养人才、浙江省宣传文化系统五个一批人才，兼任中国民主建国会经济委员会委员（资深）、浙江省经济学会副会长、浙江省商会发展研究院副院长，长期从事区域经济与产业经济研究，著有《中国开放四十年》、《加快转型升级 建设富强浙江》等书著，在全国核心期刊上发表有 80 多篇文章，承担省部级以上课题近 20 项。经常接受浙江卫视、浙江日报等各种媒体经济热点焦点问题采访。



邵有学

浙江传媒学院国际文化传播学院（国际教育学院）教授。现任浙江省留联会副会长、校留联会会长，校留学生校友会会长，国际文化传播学院翻译与跨文化传播研究团队负责人。澳大利亚阿德莱德大学荣誉研究员。发表论文数十篇，其中在《中国翻译》、《中国外语》、《中国科技翻译》、《外国语》、《外语与外语教学》等外语类核心（C 刊）和国际期刊上 10 多篇，出版学术专著《中国翻译思想史新论》（2018，中国社会科学出版社），合著 5 部。获得清华大学优秀访问学者，浙江省“改革开放 40 周年海归人才（科研成果）”、浙江省优秀归侨侨眷（2020）、九三学社浙江省委优秀社务工作者（多次）等荣誉称号。



张芸

博士，教授，硕导，宁波大学外国语学院德语系系主任，浙江省翻译协会理事。北京大学西语系德语专业本科、硕士研究生，1990-2001 年留学德国，于 1999 年获埃希斯泰特大学博士学位。主持完成浙江省哲学规划课题重点项目 1 项，出版译著 5 部，在各级各类期刊发表论文 10 多篇。



黄永军

江苏求真译林出版社和英国新经典出版社社长，对外经贸大学客座教授，吉尔吉斯斯坦国立大学荣誉教授。2015 年获北京市“四个一”宣传人才，2016 年被评为北京市新闻出版领军人物，2016 年全国新闻出版领军人物，担任法人的北京求是园文化传播有限公司自 2011 年开始，连续 9 年被评为“全国文化出口重点企业”“全国文化出口重点项目”。2004 年，成立北京求是园文化传播有限公司，多次被评为“国家文化出口重点企业”，两次获得习近平总书记等中央领导的重要批示。2008 年，在英国伦敦成立“新经典出版社”(New Classic Press)，致力于将中华文化向全球推广。黄永军被称为“中国民营书商海外成立出版社第一人”和“走向海外第一人”。

六、报告摘要

（按照报告先后的顺序排列）

胡坚：用文化的眼光看浙江精神

文化作为一种精神力量，能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化为物质力量，对社会发展产生深刻的影响。这种影响，不仅表现在个人的成长历程中，而且表现在民族和国家的历史中。

我们学习弘扬浙江精神，也要进一步以文化的眼光看浙江精神。

精神本身就是文化问题，是文化的核心与灵魂。用文化的眼光看浙江精神，你会有不一样的感悟与认识。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出：推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引。这里就把文化与精神紧密地联系在一起

习近平同志在浙江工作期间曾经指出：浙江人的这种“文化基因”，一旦遇到改革开放的阳光雨露，必然“一有雨露就发芽，一有阳光就灿烂”，迸发出巨大的创造力，极大地推动浙江社会生产力的解放和发展，其最鲜明的当代表现，就是孕育和造就了“自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效”的浙江精神。这里也把文化与精神的关系讲透了。用文化的眼光看浙江精神，就是要求我们站得更高，看得更远，想得更深地认识与感悟浙江精神的内涵与意义，份量与博大，温度与情怀。

用文化的眼光看浙江精神，你会感悟浙江精神的力度，看到一种梦想与追求；用文化的眼光看浙江精神，你会感悟浙江精神的份量，看到一种拼搏与奋斗。用文化的眼光看浙江精神，你会感悟浙江精神的温度，看到一种包容与宽厚；用文化的眼光看浙江精神，你会感悟浙江精神的韧度，看到一种坚持与执着；用文化的眼光看浙江精神，你会感悟浙江精神的宽度，你会看到一种博大与广阔。

陈立旭：浙江精神与浙江现象

改革开放以来，在工业基础薄弱、农业比重大、资源匮乏等不利条件下，浙江人创造了令人瞩目的浙江现象。“一有阳光就灿烂，一有雨露就发芽”。至2019年，浙江生产总值连续23年居全国第4位；城镇居民人均可支配收入连续19年居全国省区首位；农村居民人均可支配收入连续35年位居全国各省区首位。对浙江现象作出更合理、更有说服力的阐释，除了经济、政治等视角外，还必须引入文化的视角。注重工商的文化传统、自主创业精神、讲求实效或务实精神、

注重亲缘和准亲缘人际关系的传统等是浙江现象形成的深厚文化底蕴。在新的时代条件下必须推动浙江区域文化的创造性转化、创新性发展，与时俱进地培育和弘扬浙江精神。

王建华：传统文化典籍创造性转化、创新性发展

传统文化典籍是中华文化体系的重要组成部分，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。实现文化典籍创造性转化、创新性发展是当代社会的现实需求，也是文化典籍永葆生命活力的可靠保证。

典籍的“两创”可从文化价值观、话语载体、交流方式、呈现手段等方面展开。文化价值观要遵循习近平提出的“两创”“两相”“两有”，结合时代要求继承和创新，体现文化自信。话语载体转换包括文言文转化为现代汉语和外国语言，把好语言文字关。交流方式转化创新有直接引用、叙事结构和话语风格转换、主题创意等方式。呈现手段创新可利用广播、影视、网络的媒介手段，也可用数字化的AR、VR手段呈现。

典籍的“两创”文化创意创新活动，有利于促进文化事业的发展，并可为文化产业提供新的资源。

赵丰：丝绸文化的保护传承与创新发展的

中国丝绸有着 5000 多年深厚而辉煌的历史，中国桑蚕丝织技艺已列为 UNESCO 的人类非物质文化遗产代表作名录，以丝绸作为原动力成为中外文化交流大动脉的丝绸之路已成为世界遗产。中国丝绸博物馆是以收藏、保护、展示、传承、弘扬丝绸文化的重要机构，以自己的实践倡导丝绸传统文化的全链条保护，同时承担了中国丝绸文物设计素材再造等一系列重大科研项目，与浙江理工大学共同创立了国际丝绸学院，举办了大量中国时尚与国际时尚大展和国丝汉服节及全球旗袍日等活动，推动丝绸文化的创新与发展。

- 一、中国丝绸发展简史及中国桑蚕丝织技艺、丝绸之路等内容介绍
- 二、中国丝绸博物馆的使命；全链条保护丝绸文化遗产
- 三、以丝绸文化为切入点，推动丝绸设计创新，赋能美好生活

王彦章：礼乐文化与文化自我的演变

——基于传统文化现代转化的视野

西周通过“封建制”和“制礼作乐”建构了血亲情理的礼乐文化，通过“礼乐教化”完成了“政教合一”的社会结构。礼乐文化所塑造的文化人格就是角色伦理和角色担当，体现为“即身即礼”和“移孝作忠”。启蒙以来，人类社会彻底理性化，一方面欲望主体、生物自我极度膨胀；一方面道德自我、个人主义迅猛发展。“五四”运动对传统的“文化自我”产生了毁灭性冲击。全球本土化、数字全球化时代，如何解决文化自我、道德伦理与科学理性的矛盾成为时代主题。重塑儒家伦理与墨家情怀，发展科学理性，或许能期待走出文明冲突，实现文化共在，建设文化生态。

关键词：血亲情理；礼乐文化；文化自我；现代认同；文化生态

古春霞：论场景建设在文化传承上的意义研究

在当前中国城市的后工业化转型更新背景下，城市文化空间的创新建设对于吸纳创意阶层入驻、促进文化消费、推动城市的增长发展意义重大。中国传统文化在城市空间的建构上，有着很强的标识度、符号性和民族性。传承民族文化，依靠场景符号输出价值，传递审美趣味、价值观念、生活方式等感性认知，进而影响人们的行为模式，构建情感共鸣式的场景是文化可持续发展的重要内生动力。

董小梅：发展有中国特色和普遍意义的宗教学

2016年5月，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会讲话中，首次提出要加强和完善包括宗教学在内的11个对哲学社会科学具有支撑作用的学科，打造具有中国特色和普遍意义的学科体系，并指出了中国哲学社会科学在学科体系、学术体系、话语体系建设方面的问题，提出了加快构建体现继承性和民族性、原创性和时代性、系统性和专业性的具有中国特色、中国风格、中国气派的中国特色哲学社会科学的要求。习近平还强调，加强和改善党对哲学社会科学工作的领导，是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证。这对中国宗教学学科发展具有重要的指导意义。

周品旭：让中国文化更好地走出去
——在杭留学生文化动机、需求及兴趣调查

“Active Audience” on the Selection of Chinese Culture

—A cultural investigation on motivations, needs and interests

在“文化走出去”战略的语境下，什么文化应该走出去，文化应该如何走出去一直都是政界和学界热议的话题。本论文将大众传播中的使用与满足理论运用到文化走出去中的难点：文化传播，把文化受众置于研究的中心地位，旨在发现他们的汉语学习动机、需求及文化兴趣，从而为中国文化“走出去”提供新的视角和思路。本论文以实证研究为方法论基础，以在杭高校留学生为研究对象，运用半结构式的访谈和结构式的问卷调查来收集数据，并用平均数和标准差等来描述问卷所得数据，用探索性因素分析和配对样本 T 检验对数据进行推断统计分析。所得结论如下：在动机与需求方面，国际汉语学习者学习汉语之初最强烈的动机源于对语言本身的喜爱；人际交往需求、工具需求、外界影响、文化兴趣以及文化认同是其学习汉语的五大动因。从文化兴趣角度出发，他们最倾向于通过与汉语母语者交流来习得中国文化；他们最感兴趣的文化内容是汉语语言本身，且他们对中国的生活方式也抱有极大的热情，但对中国的历史、哲学和文学不甚喜欢；地域上，较中西部而言，东部地区更能得到他们的广泛关注，北方比南方更具吸引力。

黎珊：地域文化视角下杭州民宿景观设计研究

近年我国民宿业的发展已从最初量的扩张到如今开始关注地域文化内涵的提升与挖掘。在国家乡村振兴战略和城乡融合发展的背景下民宿无疑将成为承载地域文化和经济发展的重要支点。基于乡土地域景观文化的不断消失和人们日益增长的乡土情怀，对乡村生活的差异性向往的精神性需求密不可分。因此，民宿景观设计如何基于乡土文化基因的这种地域性差异，实现设计理念转化与手法的合理表达就成为当下建筑与景观设计研究的一个热点。此次报告地域文化与民宿景观之间的关系，借助对现阶段杭州部分民宿的文化基因构成的分析，梳理出民宿景观的设计方法以及存在的问题。

肖静雅：古诗词审美意象的可视化互动传播研究

在当代社会经济文化、技术媒介语境下，古诗词视觉文化产品显现出重要的功能，对古诗词视觉呈现与交互传播规律的探讨成为具有时代意义的命题。古诗词叙事抒情离不开审美意象的塑造，在当代技术媒介与视觉文化语境下，审美意

象依然是古诗词情境呈现、意境重构、话语创新的核心要素。通过研究古诗词视觉呈现的基本模式与审美意象的建构方式,以及拓展至交互传播语境下的审美意象设计创新规律,能够有效提升古诗词的传播效能,在彰显其文化特色的同时,促进受众与文本之间的对话、交流,并保证价值观的输出,最终更好地实现古诗词的当代社会文化功能,促进古诗词资源的当代转化。

袁子霄：新世界主义视阈下大运河文化的对外传播策略 ——以大运河杭州段为考察中心

新世界主义理论沿袭了西方传统世界主义的理论内核,又批判继承了中国儒家传统的“天下大同”的思想观念,是提倡不同文化间平等交流的一种具有中国特色的跨文化沟通方案。该理论在大运河文化对外传播的传播进程、传播形式和传播内容方面都適切并发挥较大作用。当前大运河杭州段文化在对外传播过程中存在着传播手段落后、传播内容不立体、品牌化程度低、传播主体单一等问题,笔者基于此提出了五种传播策略分别是探索运河杭州段文化品牌化路径、推动杭州运河非遗文化活态化发展、借助国际化的新兴媒介打造文化 IP、利用其他文化符号支撑杭州运河文化、多方联动形成对外传播合力。

孙华锋：基于符号学理论的设计实践研究

艺术是一种描述的形式,标志设计用符号语言来描述。既要开放、自由的释放艺术浪漫与极致,又要有严谨、科学的逻辑思维,二者互补调和。设计实践中,共性与个性的联想推导、文化符号的拆解与组成,需要理性的逻辑方法。在标志设计中,借由符号学与设计实践相结合,过分析符号的文化意象,使用索绪尔两轴分析法,对文化符号进行拆解与组合,满足设计对象共性与个性的文化意象需求,探讨标志设计实践中的逻辑与方法。

王思奇：在地非遗的体验设计——以乌镇竹编为例

以发表于北大核心期刊《包装工程》的论文《基于用户体验地图的竹编体验设计》为主脉络,探讨在地非遗的活态传承路径,即构建用户体验地图,以全局视角探究用户体验过程,根据用户行为及满意度,分析用户与竹编体验的接触点,定位并描述体验过程中的痛点,寻找机会点,罗列用户需求,总结竹编体验的设计诉求。通过“设计体验”赋予传统工艺新的商业价值,从而形成游客流量入口,促进文旅融合,留住文化之根。

胡美馨：浙学经典“走出去”的当下观照与路向思考

西方现代话语体系具有突出的科学理性、分析理性，其长期的霸权地位导致全球话语单一性，不利于人类命运共同体建构。西方哲人对此已有深刻思辨，但难以找到其他话语范式来突破这一困境。浙学经典是中国传统经典的重要组成部分，浙学经典原典及其注疏阐释所形成的话语范式有别于现代性话语，可为突破全球话语单一性、构建人类命运共同体贡献独特的话语智慧，因此，浙学经典外译工作值得重视。为将浙学经典加以跨文化表达，使其为全球话语多样性做出更大贡献，在浙学经典外译中，有必要采用文本辩读的经注策略，辅以文化比较，深度释译浙学经典的意义及其话语建构机制这两方面的“地方性知识”。

张芸：德国舞台上的《阿Q正传》

1983年德意志民主共和国剧作家 Christoph Hein 将鲁迅的小说《阿Q正传》改编成舞台剧。Hein 对鲁迅小说的人物进行了大胆的改编，阿Q这位20世纪初中国社会的底层农民以城市职员的形象出现在东德舞台上，剧中的小尼姑则成了生活在城市边缘的妓女，同时也是教会神职人员的代表。Hein 所作出的改编虽然大刀阔斧，使剧本更适合德国社会的舞台和观众趣味，但仍不失鲁迅的基本精神。

邵有学：借助语言文化的传播开展文化全球化

对外传播，语言先行。中国文化在“走出去”过程中的最大障碍是语言，所以汉语能够成为文化走出去的巨大载体和无限丰富的文化内容本身。除了用外语传播中国文化外，我们完全可以用汉语，凭借遍布世界各地的华人华侨向全球进行中华文化传播。通过对中国侨联“中国寻根之旅”、“亲情中华”“万家中餐馆”等品牌活动分析，强化海外华裔青少年学汉语、了解中国文化的欲望和兴趣，增加他们探寻“根”、“魂”、“梦”。营造消费中国文化产品、知晓中国文化的时尚。因此，借助华文教育、“汉语热”和“中国文化周”等活动和华侨华人传播中华文化，便能较好地讲好中国、浙江故事。采取让华裔青少年来华短期或长期，沉浸式体验式研习，以居家或学校为单位等多种形式，提升华文教育水平，为中外友好可持续发展积蓄力量，有必要以国际视野、全球眼光思考华语和汉语教学，借助语言文化的传播开展文化全球化。

黎昌抱：中国题材异语作品无本回译评价标准研究

回译研究向来是翻译学研究领域的热门话题，仁者见仁，智者见智。但作为一种特殊回译现象的“无本回译”却似乎鲜为人知。作为一种有别于普通回译的特殊回译现象，无本回译是译者将作者运用外语（本研究指英语）创作的中国题材作品（即异语作品）回译成汉语并返销给中国读者或汉语读者的行为或这一行为的结果。它不是单纯的语言关系转换，而是一种单向的隐含式本位文化回归活动。和一般翻译及普通回译一样，无本回译揭示的也是文化之间相互影响关系，由此而产生的无本回译文本也不乏多元文化性。本文基于自建的无本回译英汉双语平行语料库，认为无本回译的评价标准可遵循以下四条：一是文化内容是否朝着跨文化写作者设想中的“原本”方向努力还原；二是译作语言是否最大限度地向本位文化语境归化；三是作品的文体类型是否得到有效保留；四是译作是否符合读者的本位文化现实性。

黄永军：面向“一带一路”中国主题图书海外出版与推广

介绍中国主题图书在“一带一路”国家的翻译和出版历程与现状，以及在多国的宣传推广实践与经验。主要包括：

1. 在美国举办“中国文化走出去和软实力国际交流会”。
2. 向全世界传播“中国梦”
3. 在嘉兴举办“习近平主席治国理政思想高层智库国际研讨会”
4. 在多个国家举办“习近平思想全球论坛
5. 向全世界讲述“中国故事”
6. 海外出版《习仲勋画册》英文版
7. 接受亚美尼亚总统萨尔基相相见
8. 在美国推广《学习习近平总书记重要讲话》等中国正能量图书。
9. 在海外推出《中国共产党为什么能》等“红书”
10. 在格鲁吉亚首都第比利斯国家议会图书馆举办习近平思想全球论坛
11. 在联合国总部举办习近平思想国际研讨会
12. 海外学术交流活跃
13. 面向印度等“一带一路”国家加强中国图书外文出版与推广
14. 《习近平思想》中英文版在伦敦国际书展首发以及海内外影响
15. 在吉尔吉斯斯坦推出《世界政要学者论习近平治国理政》
16. 在巴基斯坦成立巴一中命运共同体研究中心
17. 在越南、泰国、俄罗斯、亚美尼亚等国推广中国主题图书
18. 在古巴书展推出《习近平思想》英文版

杜群阳：Does High-Speed Rail Network Access Enhance Cities' Innovation Performance?

This study investigates the impacts of access to high-speed railway networks (HSRN) on urban innovative performance using a difference-in-difference method and a unique dataset including patents, nighttime lights, and HSRN at the city-level in China. First, access to HSRN significantly and positively affects the city's innovative performance. Results remain robust after substituting different innovation indicators and controlling for city-level factors. Second, the impacts vary with the size of cities. Specifically, the benefits of access to HSRN for large and small cities are greater than for medium-sized cities, which shows a quasi-U-shaped relationship. Third, the positive effects of access to HSRN on innovation performance are stronger in knowledge-intensive industries for large cities and where there is high population mobility among cities.

徐剑锋：“经济发展中的文化因素”

经济增长与文化因素密切相关。东亚文化圈的日本与亚洲“四小龙”，改革开放后浙江的经济增长。都有着重要的文化背景。文化因素对企业家精神、创业环境、经济增长环境均有着重大的影响。

王黎莹：中国中小微企业创新政策效果评价与运用

中小微企业需要找到又好又快发展的规律，提升“内力”，提升持续创新能力和管理水平，从而先活下来，提升存活率，再做强做大。一、创新技术和产品能力；二、创新盈利模式（商业模式）；三、创新管理机制；四、创新能力需要企业管理水平的提升予以固化。中小微企业需要提升持续创新能力和管理水平，但实现持续创新能力和管理水平的路径或先后次序是什么？每个企业都不会完全一样，都必须结合企业具体而微的情况进行客观分析，系统把握，统筹推进。

七、会务联络

部门：浙江科技学院社科联 联系人：董老师 电话：13757155398

部门：政务新媒体研究院 联系人：吴老师 电话：13758246776

